



目录

Part One 个人经历 02..... Part Two 旅居生涯 Three Part 自媒体领域 04. Part Four

合作品牌

港南地



Part One

卯人经历



只要开贴就不晚

66

本科毕业于北京航空航天大学国际

全球500强企业负责品牌管理15年

而立之年远赴澳洲悉尼科技大学深造





不忘初心,热衷公益;

自律生活,过成自己想要的样子;

不想脸上有皱纹, 首先要心里没有皱纹



Part Two

最cool的人生感悟



66

泰国

澳大利亚

日本

上海

Taipei

旅居,选择专属生活

意大利

美国

深圳

走过的风景,路过的人 处女座挑剔的精神,就是"毒"特的选品眼光



15年旅居生涯 体验最local的文化特色 尝试最cool的生活方式 寻找最舒适的自己



Part Three

从0~1的分享之路





艳南妃丨账号名称

2020开启自媒体品牌之路 打造小红书专属账号【艳南妃】 用时3个月,从0~1打造优质短视频内容 生活+优选,选最好的自己,选最好的给自己

8月直播首秀,公域&私域双重流量渠道 高达20%的高转化率,粉丝迅速稳定增长 流量固然重要,变现才是王道

旅居

时尚

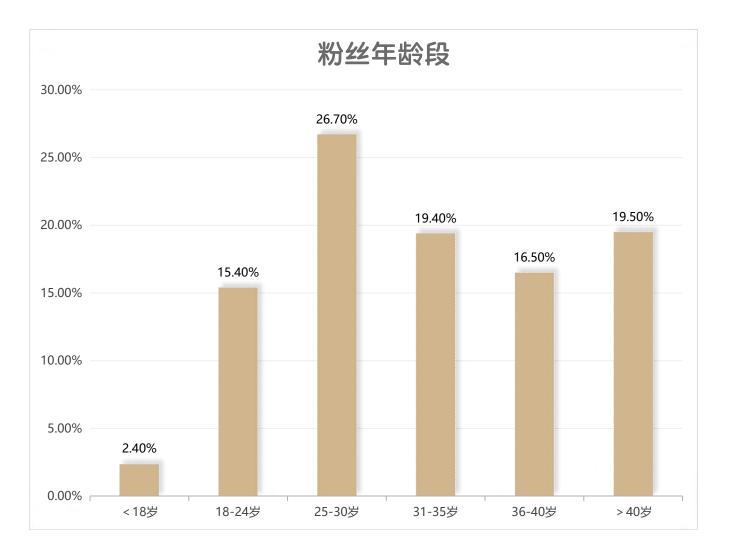
美拟

旅居

健康生活





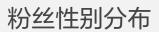


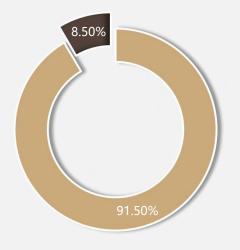






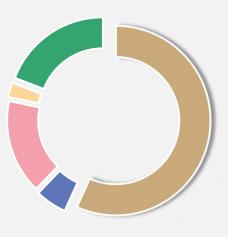






■女性■男性

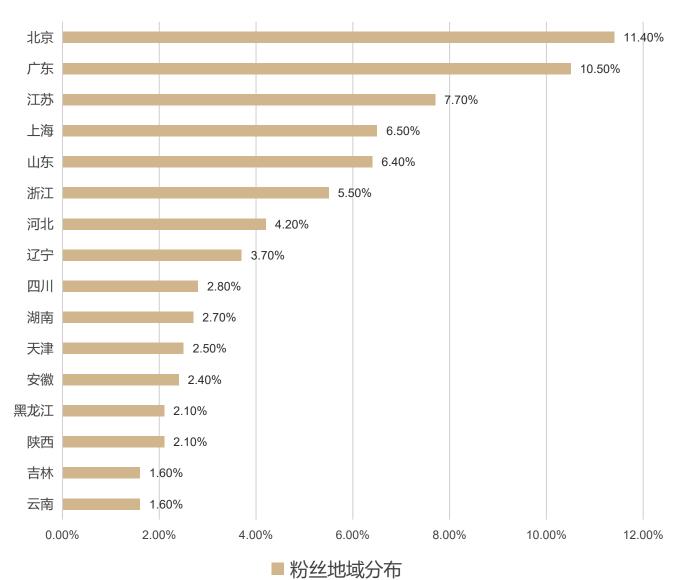
粉丝来源



- 发现笔记页56.8%个人笔记页5.4%搜索笔记16.2%搜索账号2.5%其他来源19.2%



粉丝地域分布







Part Four

时尚健康的生活+选











朴实的语言打磨最华丽的文案



02 短视频

单条短视频综合数据10w+



03 直播

直播榜连续人气榜第一,人气值峰值20w+



法国蔻维力、德国oceanwell、德国Freoil、挪威Normega、英国Rockfish、正安集团、Spes诗裴丝、芙倍丽、大悦、志视当家、固山堂、欧倍特、半懒、六只燕子、阅农部落、寿仙谷、金燕耳、谷之优品、台湾好爱岬

Walmson・华牧鲜・





























