

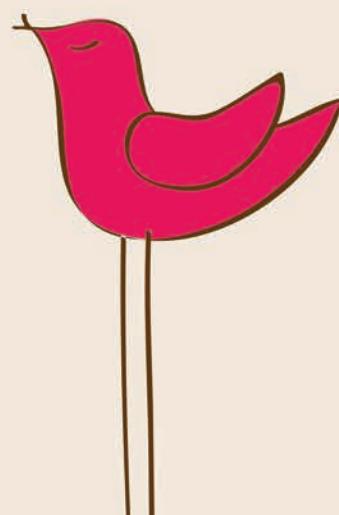


2. EDITION

GIFT SHOW

POLAND 19-21.05.2016

TARGI PREZENTOWO-BIUROWE





FIRST EDITION

short summary:

- 3 days of exhibition • 3000 visitors • over 200 exhibitors from 16 countries • over 800 professional buyers • 250 creative workshops' attendees • I Forum of Gifts Industry - many conferences and presentations
- 8500 PLN - the total sum of the prizes in Best Gift Design competition • two double trips to China won in the competition for visitors.

INSPIRATION

for gifts for various occasions like :

- birthdays • namedays • weddings • holidays
- housewarming parties • gifts for clients and business partners
- promotional gadgets.

THE EXTENSIVE OFFER

- promotional gadgets • holiday items • stationery, office supplies
 - souvenirs • jewellery, watches • small electronics
- lighting equipment • toys and baby supplies • cell-phones accessories • travel accessories • textiles • sport goods
 - home decorations • education items • creative products, hobby and DIY • gift vouchers.



BENEFITS

of attending the second edition of the fair

We have changed to meet industry expectations, the second edition of the Fair will be:

- carefully selected exhibitors • specialist conferences: II Forum of Gifts Industry, panels and workshops • new fair's date (Thursday, Friday, Saturday), convenient for professional visitors • new sector: GARDEN- many fashionable this season decorations for your garden, terrace etc. • many competitions with valuable prizes • interesting, free of charge creative workshops for children and adults.



PIERWSZA EDYCJA

w pigułce:

- 3 dni targów • 3000 odwiedzających
- ponad 200 wystawców z 16 krajów • ponad 800 branżowych kupców • 250 uczestników warsztatów kreatywnych • I Forum Branży Prezentowo-Upominkowej- wiele merytorycznych konferencji i prelekcji • 8500 zł - łączna suma nagród w konkursie Best Gift Design • dwie 2-os. wycieczki do Chin wygrane w konkursie dla odwiedzających.



INSPIRACJE

na prezenty na różne okazje:

- urodziny • imieniny • śluby • święta • parapetówki
- prezenty dla klientów i partnerów biznesowych • gadzety marketingowe.

WSZECHESTRONNA OFERTA

- gadzety reklamowe • artykuły świąteczne • artykuły biurowe
- souveniry i pamiątki • biżuteria, zegarki • mała elektronika
- artykuły oświetleniowe • zabawki i produkty dla dzieci
 - dodatki do telefonów komórkowych • akcesoria podróżnicze • akcesoria tekstylne • sprzęt sportowy
 - dodatki do domu, artykuły dekoracyjne • artykuły edukacyjne • artykuły kreatywne/ hobby, DIY
 - bony upominkowe.

KORZYŚCI

z udziału w II edycji targów:

Zmieniamy się by spełnić oczekiwania branży, druga edycja targów to m.in.:

- starannie wyselekcjonowani wystawcy • bogaty program merytoryczny: II Forum Branży Prezentowo-Upominkowej, konferencje, warsztaty • nowa formuła terminu targów (czwartek, piątek, sobota), dogodna dla branżowych odwiedzających • nowość: strefa GARDEN- wiele modnych w tym sezonie dodatków do ogrodu, na balkon itp. • wiele konkursów z atrakcyjnymi nagrodami • ciekawe, bezpłatne warsztaty kreatywne dla dzieci i dorosłych.





PARTNER STRATEGICZNY



PATRONAT



MIEJSCE TARGÓW | FAIR LOCATION



Centrum MT Polska, ul. Marsa 56c w Warszawie
MT Polska Centre, 56c Marsa St, Warsaw

PARTNER BIZNESOWY



PATRONAT MEDIALNY

ambiente BEADING Polska biuro-kreacja biznes w praktyce

DZIECKO W WARSZAWIE

HANDEL w praktyce

HURTOWNIE.PL
POLSKI RYNEK HURTOWY ON LINE

MARKETER

papierniczy

reklama
Polski Portal Reklamy

Sezonat
WARSZAWA

SIGNS.PL
Portal polskiej reklamy wizualnej

STRATEGIE I BIZNES
Analizy i Raporty i Prognozy i Trendy

świat
ZABAWEK

ORGANIZATOR

i

ORGANIZATOR TECHNICZNY



MT Polska

STRONG
福建世创商务展览有限公司
Fujian Shichuang International Exhibition Co., Ltd.

KONTAKT

Gift Show Poland

Al. Jerozolimskie 87, pok. 106-109
Tel. +48 22 629 21 67, +48 22 621 22 41
email: info@giftshow.pl



www.giftshow.pl