

REGULAMIN
„KONKURSU DLA POLAKÓW ZE ZNAJOMOŚCIĄ JĘZYKA CHIŃSKIEGO”

Organizatorzy Konkursu

1. Konkurs organizowany jest przez:
Polsko-Chińskie Towarzystwo Gospodarczo-Kulturalne www.pol-chin.pl
Chińską Szkołę w Warszawie www.chineseschool.pl
Portal Internetowy dla Chińczyków w Polsce www.plchinese.com
2. Data rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń: 15.03.2012 r.
3. Data zakończenia konkursu: 21.09.2012 r.
4. Uczestnictwo w konkursie ma charakter nieodpłatny.
5. Adres do kontaktu:
Chińska Szkoła w Warszawie Pol-Chin Consulting
Al. Jerozolimskie 87, pok. 107, I Piętro , 02-001 Warszawa
Tel. 22 621 35 88 Fax 22 629 43 35
e-mail: info@pol-chin.pl

Cel Konkursu

6. Celem konkursu jest zachęcanie Polaków do nauki języka chińskiego, zwiększenie wiedzy Polaków na temat kultury chińskiej oraz promowanie osób z dobrą znajomością języka chińskiego wśród firm i instytucji.

Nagrody

7. Nagrodami w konkursie są:
I miejsce (dla 1 osoby): nagroda pieniężna w wysokości **10 000 zł brutto**
II miejsce (dla 2 osób): nagroda pieniężna w wysokości **5 000 zł brutto** dla każdej osoby
III miejsce (dla 3 osób): **bilet lotniczy w obie strony na trasie Warszawa-Pekin** dla każdej osoby
Nagroda pocieszenia: **"Polsko-Chiński Słownik Tematyczny"** (760 str. / oprawa twarda) dla wszystkich osób, które przejdą do Finału.
8. Nagrody zostały ufundowane przez:
Sieć Restauracji Chińskich China Town, Biuro Podróży China Town Travel, Polskie Linie Lotnicze LOT.
9. W przypadku wygrania nagrody przez osobę niepełnoletnią, nagrodę odbiera rodzic lub prawny opiekun takiej osoby.
10. Osoby biorące udział w konkursie, w przypadku wygrania poszczególnych etapów, zgadzają się na upublicznienie informacji o nich oraz opublikowanie ich na stronach internetowych www.chineseschool.pl oraz www.plchinese.com.
11. Organizator stworzy bazę danych uczestników konkursu do rekomendowania ich polskim i chińskim firmom. Figurowanie w powyższej bazie danych jest dobrowolne i potwierdzone odpowiednim oświadczeniem.

Adresaci Konkursu

12. Konkurs skierowany jest do Polaków ze znajomością języka chińskiego.
13. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna do 30 roku życia narodowości polskiej.
14. Osoby niepełnoletnie biorą udział w konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego, dostarczoną w formie pisemnej do siedziby Chińskiej Szkoły w Warszawie.

Etapy Konkursu

15. Konkurs składa się z 2 etapów:

Etap I - Eliminacje:

Forma:

1. Test pisemny z języka chińskiego, składający się z następujących poleceń:

- zapisywanie chińskich znaków według transkrypcji *pinyin*
- tłumaczenie z języka polskiego na język chiński
- test wyboru
- pisemne odpowiadanie na pytania
- uzupełnianie wyrazów w tekście
- test typu prawda/fałsz
- budowanie zdań z podanych chińskich znaków
- krótka wypowiedź pisemna

2. Test ustny w języku chińskim (odpowiedzi na pytania).

Data: 29 czerwca 2012 r.

Miejsce: A. W kilku wyznaczonych miastach w Polsce (tego samego dnia i o tej samej godzinie)

B. W Ambasadzie Rzeczypospolitej Polskiej w Pekinie (dla Polaków obecnie przebywających w Chinach).

Etap II - Finał:

Forma:

1. Wypowiedź ustna na samodzielnie przez uczestnika przygotowany temat / czas 3 min. / maksymalna liczba punktów: 50 pkt.

2. Występ artystyczny / czas występu 3-5 min. / maksymalna liczba punktów: 10 pkt.

3. Odpowiedź na 3 pytania, samodzielnie na miejscu wybrane przez uczestnika z dostępnej puli pytań / czas odpowiedzi na każde pytanie 30 sekund / maksymalna liczba punktów: 40 pkt.

Kolejność występów uczestników finału zostanie wyznaczona poprzez losowanie.

Uczestnicy finału konkursu będą proszeni o wcześniejsze poinformowanie organizatorów konkursu o temacie wypowiedzi oraz o formie występu.

Data: 21 września 2012 r. *Miejsce:* II Edycja Targów China Expo Poland, Warszawa ul. Marsa 56C, (www.chinaexpo.pl)

16. Organizator pokrywa koszty dojazdu uczestników konkursu na eliminacje z różnych miejscowości w Polsce do najbliższego miasta konkursowego oraz z na finał konkursu z różnych miejscowości w Polsce do Warszawy.

Termin i Adres Nadsyłania Zgłoszeń

17. Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz podanie prawdziwych danych osobowych (*imienia, nazwiska, daty urodzenia, adresu zamieszkania i nr pesel*). Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z konkursu.
18. Formularze zgłoszeniowe należy nadsyłać na adres e-mailowy info@pol-chin.pl lub adres Chińska Szkoła w Warszawie Pol-Chin Consulting Al. Jerozolimskie 87, 02-001 Warszawa.
19. Termin nadsyłania zgłoszeń: do dnia 20.06.2012 r.

Kryteria Oceny

20. Uczestnicy konkursu będą oceniani na podstawie następujących kryteriów:
 - A. Znajomość języka chińskiego
 - Stopień znajomości języka chińskiego w mowie i piśmie
 - Wypowiadanie się w języku chińskim
 - B. Praktyczna wiedza o Chinach i kulturze Chin.
(Zakres materiału zostanie zamieszczony na stronie www.plchinese.com oraz www.chineseschool.pl).
 - C. Poziom występu artystycznego związanego z chińską kulturą
Przykładowe formy występu: śpiew, muzyka, taniec, kabaret, akrobacja, gra na instrumencie, kaligrafia, malarstwo, wycinanki ludowe, sztuki walki i inne koniecznie powiązane z chińską kulturą.
 - D. Praktyczna umiejętność stosowania języka chińskiego i chińskich zachowań kulturowych.

Jury Konkursowe

21. W skład jury konkursowego wejdą eksperci do spraw związanych z Chinami, językiem chińskim i kulturą chińską wyznaczeni przez organizatorów konkursu. Krótka prezentacja składu osobowego jury zostanie przedstawiona w internecie i podczas trwania poszczególnych etapów konkursu.
22. Rozstrzygnięcie jury konkursowego jest ostateczne i niezaskarżalne.
23. Lista uczestników oraz zwycięzców poszczególnych etapów konkursu (wraz z informacją o mieście pochodzenia oraz ewentualnie reprezentowanej instytucji/uczelni/firmie itp.) będzie publikowana na stronach Chińskiej Szkoły w Warszawie Pol-Chin Consulting www.chineseschool.pl, Portalu internetowym dla Chińczyków w Polsce www.plchinese.com oraz chińskim Tygodniku Global Weekly.

Publikacja Materiałów Konkursowych

24. Organizatorzy konkursu zastrzegają możliwość wykorzystywania fragmentów lub całości nagrań oraz zdjęć zrobionych podczas poszczególnych etapów konkursu, jak i pokazów konkursowych.

Zgoda na Przetwarzanie Danych Osobowych

25. Akceptacja regulaminu jest równocześnie zgodą na przesyłanie informacji handlowych oraz przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r., Nr 133, poz. 883 ze zm.).
26. Organizatorzy konkursu informują, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 i 4 ustawy o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, a ponadto uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wglądu do danych, ich poprawiania oraz zgłoszenia sprzeciwu

co do ich przetwarzania.

Dodatkowe Informacje

27. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, nagrodzony zwycięzca konkursu będzie miał obowiązek uiszczenia podatku dochodowego, nagroda zostanie wydana po wpłaceniu przez niego odpowiedniej kwoty podatku na rzecz Urzędu Skarbowego.
28. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
29. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
30. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmian w regulaminie.

Warszawa, marzec 2012 roku